

MARKETING VO FINANČNÝCH SLUŽBÁCH (MFI)

Charakteristika predmetu

Je odborným predmetom v druhom ročníku OA. Úlohou predmetu je poskytnúť žiakom vedomosti, ktoré nadväzujú na predmet základy marketingu. Žiaci sa dozvedia o marketingu finančných služieb ako špecifikum marketingu v službách. Žiaci v danom predmete získajú vedomosti a zručnosti, ktoré úzko súvisia s marketingovým prostredím finančnej inštitúcie, ktoré ovplyvňuje všetky oblasti činnosti podniku, analyzuje správanie spotrebiteľov a konkurencie na trhu.

Ciele vyučovacieho predmetu

Cieľom vyučovacieho predmetu je, aby si žiaci uvedomili nevyhnutnosť základných informácií, ktoré úzko súvisia s finančnými službami a prepojenie s poznatkami z oblasti marketingu. Úspešnosť firiem aj v oblasti financií sa v súčasnosti zakladá na princípoch marketingu. Cieľom predmetu je rozvíjať podnikateľské myslenie mladých ľudí, spájať vedomosti s praxou, rozvíjať vedomosti, ktoré využijú žiaci vo vyššom ročníku na predmete medzinárodný marketing. Metódy, formy a prostriedky vyučovania marketingu vo finančných inštitúciách majú stimulovať rozvoj poznávacích schopností žiakov, podporovať ich cieľavedomosť, samostatnosť a tvorivosť. Dôraz sa kladie na také metódy, pri ktorých žiak vystupuje ako aktívny subjekt a má možnosť spolupracovať, pričom učiteľ má povinnosť ho motivovať a viesť.

Vo vyučovanom predmete marketing vo finančných službách žiaci tvoria samostatný projekt, kde aplikujú všetky teoretické vedomosti, ktoré prepájajú s informáciami z praxe. Využívajú sa výchovno-vzdelávacie stratégie, ktoré umožňujú žiakom riešiť ekonomické problémy, schopnosť sprostredkovať svoj názor vhodným spôsobom.

Žiak má vedieť:

- ✓ rozvíjať schopnosť komunikácie, pracovať v tíme, aj samostatne, rozvíjať kreativitu, podnikateľské myslenie, prehlbovať prezentačné zručnosti
- ✓ hľadať a navrhovať metódy, spôsoby, ktoré by mohli prispieť k novým riešeniam,
- ✓ schopnosť korigovať nesprávne riešenia, prehlbovať kritické myslenie,
- ✓ podnietiť kreatívne myslenie v rámci diskusie so skupinou,
- ✓ spolupracovať pri riešení problémov, pochopenie zmien a odhalenie nových možností,
- ✓ uprednostňovať samostatný tvorivý prístup k zadaným úlohám, projektom
- ✓ získavať informácie v priebehu odborného vzdelávania využívaním všetkých metód a prostriedkov, ktoré má v danom okamihu k dispozícii.

Hodnotenie a klasifikácia predmetu:

Hodnotenie a klasifikácia vychádzajú z Metodického usmernenia č. 21/2011 na hodnotenie a klasifikáciu žiakov SŠ a z kritérií hodnotenia.