

Odborná prax (PRX)

Charakteristika predmetu

Odborná prax je popri teoretickom vyučovaní jednou z najdôležitejších prvkov štúdia, ktorej cieľom je pripraviť absolventov pre trh práce. Odborná prax prebieha v troch fázach. V prvom ročníku je súčasťou seminárov v počte 96 hodín. V druhom ročníku sa uskutočňuje prax na konkrétnych pracoviskách v dobe trvania 4 pracovné týždne, t. j. 160 hodín. V treťom ročníku sa realizuje prax na pracoviskách, ktoré si študenti aktívne sami vyhľadávajú v trvaní 20 týždňov s počtom hodín 800. Študenti teda absolvujú prax v súhrnnom počte 1056 hodín. Absolútnou výhodou praxe je možnosť, že absolventi, ktorí sa v praxi osvedčili sa ľahšie umiestnia na trhu práce, získajú kontakty a v mnohých prípadoch si ich firmy ponechávajú a začleňujú do pracovného pomeru.

Výstupné všeobecné ciele predmetu:

- plánovať a organizačne samostatne zvládnuť prípravu na prax v dostatočnom časovom odstupe
- riešiť samostatne vyhľadávanie konkrétneho pracoviska
- analyzovať nadobudnuté teoretické poznatky v praxi
- realizovať a vyhodnocovať konkrétne pracovné postupy a problémy na pracovisku
- dokázať samostatne tvorivo pracovať na zadaných úlohách
- využívať a spracúvať špeciálne druhy dokumentov, tlačív, formulárov a aplikovať ich s pomocou najnovších informačných technológií

Výstupné špecifické ciele predmetu:

- riešiť samostatne, ako aj v tíme problémové úlohy a situácie konkrétneho pracoviska a práce
- zvládnuť interpersonálne vzťahy na pracovisku
- dokázať na vyžadovanej odbornej i spoločenskej úrovni komunikovať s klientmi
- osvojiť si podstatné prvky manažmentu v konkrétnej firme, vedieť sa začleniť do stredného manažmentu
- podieľať sa na vypracovaní marketingovej koncepcie a marketingového plánu v konkrétnej firme
- využívať teoretické i praktické know-how pri vypracovávaní úloh a problémov
- spracovať nadobudnuté praktické vedomosti pri vypracovaní absolventskej práce
- dosiahnuť úroveň a výkony požadované pracoviskom za účelom získania pracovného pomeru