

Podniková ekonomika – POE

Podniková ekonomika patrí do kategórie odborných predmetov. Úlohou predmetu je umožniť žiakom osvojiť si ekonomické poznatky, získať skúsenosti a zručnosti. Predmet obsahuje základné ekonomické pojmy, procesy a vzťahy medzi nimi, ktorých zvládnutie umožňuje lepšie pochopenie všetkých ostatných odborných povinných a voliteľných predmetov. Vedomosti a zručnosti, ktoré žiaci získavajú štúdiom tohto predmetu vytvárajú základ ekonomického vzdelania žiakov. Učivo obsahuje ekonomické pojmy a vzťahy medzi ekonomickými javmi, ktorých zvládnutie je predpokladom štúdia ostatných odborných predmetov. Cieľom vyučovacieho predmetu je porozumenie podstaty a štruktúry národného hospodárstva, jeho riadenia a porozumenie podstaty reprodukčného procesu.

Cieľom predmetu je poskytnúť žiakom ucelené vedomosti a orientáciu v množstve informácií, schopnosť vypočítať ekonomické veličiny, riešiť ekonomické úlohy, navrhnúť postupy riešenia, formovať pracovné schopnosti a charakterové vlastnosti žiakov, schopnosť aplikácie vedomostí v praxi. Súčasťou vzdelávacieho procesu sú výchovné stratégie, ktoré umožňujú žiakom:

- sprostredkovať informácie vhodným spôsobom
- rozvíjať prácu v kolektíve
- posudzovať ekonomické javy a hľadať riešenia problémov
- schopnosť korigovať nesprávne riešenie problému a spolupracovať pri riešení problémov s inými ľuďmi

Predmet je zaradený do predmetovej komisie (PK) Teoretických odborných predmetov.

K výchovným prvkom vo výchovno-vzdelávacom procese patria prednášky s odborníkmi z praxe a rôzne exkurzie.

Pri klasifikácii žiakov sa používajú adekvátne metódy a prostriedky hodnotenia. Klasifikácia žiakov ústnou formou bude vychádzať z pravidiel hodnotenia školského vzdelávacieho programu, ktorý vyplýva z Metodického usmernenia č. 15/2006-R. Pri hodnotení formou didaktického testu sa bude vychádzať z percentuálneho ohraničenia, ktoré bolo odsúhlasené v rámci predmetovej komisie, pričom 0 – 24% sa hodnotí známkou „nedostatočný“, od 25 – 49% známkou „dostatočný“, od 50 – 74% známkou „dobrý“, od 75 – 89% známkou „chválitebný“ a od 90 – 100% známkou „výborný“.